

Step	Ziel
Nr. 1: Initialisieren – und Bedeutung mit einem Event unterstreichen	Bedeutung geben und Transparenz schaffen, Prozess starten
Nr. 2: Implementieren – Bildung von Arbeitsteams	Prozess auf allen Ebenen in Gang setzen, spezielle Aspekte fundiert bearbeiten
Nr. 3: Innovieren: Verdichtung zu einem Leitbild – Überprüfung des Logos	Gemeinsame Erstellung des Leitbilds, bestehend aus Versprechen an die Kunden und Führungsgrundsätzen, das aufgrund des Logos, der Submarken-Struktur und des Symbols bildlich Ausdruck erhalten hat.
Nr. 4: Installieren – Stolz auf das gemeinsame Ergebnis und weitere Umsetzung	Leitbild und Logo werden angenommen, umgesetzt in einer Kommunikationslinie.
Nr. 5: Infiltrieren – Umsetzungsergebnisse, die schon übernommen werden können, werden in den Auftritt eingespielt	Sichtbare Umsetzung und damit Erlebnis des Vorankommens.
Nr. 6: Internalisieren – durch Resultate den Prozess und die Übernahme stärken	Reaktion der Kunden aufzeigen, um den Fortgang zu verdeutlichen, sich aber auch mit der Kundenmeinung auseinanderzusetzen.
Nr. 7: Inkorporieren – Einführung der ersten großen Kommunikationskampagne im neuen Stil	Vorläufigen Abschluss erreichen und damit das gute Gefühl vermitteln, wir haben es gemeinsam geschafft.
Nr. 8: Institutionalisieren – einen permanenten Prozess schaffen	Versprechen wach, Organisation dynamisch halten.