

Vorab-Aufstellung

Ziel

Ansatz formulieren, Mittel bereitstellen und Rückendeckung sichern.

Instrumente

Handlungsrahmen abstecken:

- Organisatorische Einordnung und Wirkungsrahmen klären
 - Know-how prüfen: Was können wir selbst, was benötigen wir von extern?
 - Technische Ausstattung (Systemunterstützung): Welche Medien für die Zusammenarbeit stehen zur Verfügung? Gibt es die Notwendigkeit, unterschiedliche Standorte zu koordinieren? Wie?
 - Wie steht es um unsere Sicherheitsarchitektur?
 - Welche Budgetgröße wird benötigt?
 - Kennen wir den Status Mitarbeiteridentifikation oder sollten wir ihn ermitteln?
 - Kennen wir den Status Kunden-Image oder sollten wir ihn besser erheben?
 - Auf welche Promotoren können wir zugreifen?
- Koordination Vorstellung Unternehmensleitung
- Struktur Vorgehen
- Instrumente Vorgehen

Messgrößen

Selbst und mit Vertrauten auswerten, ob der Handlungsrahmen so gestaltet ist, dass der Veränderungsprozess erfolgreich durchgeführt und gesteuert werden kann:

- Handlungsvollmacht
- Bereitschaft Mitwirkung der Unternehmensleitung
- Erforderliches Know-how: Strategie, Branding, Design, Kommunikation, Kundenforschung
- Arbeitsinstrumente: Social Intranet
- Netzwerk