

Elemente:	Anwendungen:	Wie geregelt?	Was ist noch zu regeln?
Markenzeichen	Stellung / Variation / Submarken		
Symbol	Stellung / Bewegung / Maskottchen		
Slogan	Stellung / Schreibweise / Icons		
Sprache	Sprachstil, Sie- oder Du-Ansprache, Stimme der Marke		
Typografie	Schrift/ Hausschrift? (Text, Überschrift, verschiedene Medien)		
Farbe	Primär-/ Sekundärfarben, Farbspektrum		
Bildsprache	Perspektive/Stimmung/Illustration/Anschnitt/Rahmen, Verwendung Stockmaterial		
Filmstil	Realität versus Fantasie/Animation		
Melodie	Jingle, Sounddesign		
Duft	Generell eigener Duft oder für bestimmte Einsätze wie Messen spezielle Beduftungen		
Haptik	Griffigkeit von Medien		
Fashion	Sichtbarkeit Mitarbeiter		
Raum	Store, Kundenzentrum, Eingang Hauptverwaltung, weitere Räume		
Kontakt	Begrüßung, Besprechungsräume, Unterlagen, Visitenkarten		
Co-Branding	Regeln für Verbindung mit anderen Marken		