

Empfehlungen nach KantarMillardbrown

1. Integriere umfassend.

Das erfordert merkfähige Elemente, die am besten alle Sinne ansprechen. An erster Stelle stehen die eigenen Bildeindrücke.

2. Beginne mit einer starken Kampagnen-Idee.

Hier entscheidet sich der Aktivierungsgrad: Er ist abhängig von einer starken Idee. Erst der kreative Ansatz, dann die Umsetzung in verschiedenen Medien.

3. Lass jedes Teil in der Umsetzung beeindruckend sein.

Der Kampagnenerfolg hängt von der guten Exekution in jedem Teil ab. Teste es jeweils, um das sicherzustellen.

4. Investiere nur in Kanäle, denen eine klare Rolle zukommt.

Wähle nur die Kanäle, denen im Kampagnenansatz und mit Blick auf die Zielgruppe eine Funktion zukommt. Bei allem geht es um ein gesetzlich und moralisch integriertes Vorgehen.

5. Schneide den Inhalt für jeden Kanal zu.

Die Herausforderung besteht in der Verbindung der verschiedenen Teile zu einer Kampagne. Das geschieht am besten über wiedererkennbare Bildwelten, gemeinsame Musikuntermalung, einheitliche Farbausrichtung. Gleichzeitig gilt es, die passende Form für jeden Kanal zu wählen und dabei das Optimum herauszuholen.