

Wir sind für unsere Kunden...

Archetypus

Das lässt sich so auf dem Punkt bringen:

Slogan oder Claim

Das wird in der Umsetzung deutlich durch...

Kern unseres Auftretens

Inhaltlich überzeugen wir damit durch...

**Leistung:
Produkte, Events, Communities**

Wesentliche Eigenschaften sind...

**Traits, die immer wieder zum
Ausdruck kommen**

Unsere Bildwelt zeigen

Unsere Bildauffassung

Unsere Texte und unsere Schrift sind

**Unsere Geschichten
Schreibweise**