

<b>Wir sind für unsere Kunden...</b>	<b>Entdecker</b>	Archetypus
<b>Das lässt sich so auf dem Punkt bringen:</b>	<b>Auf zu neuen Ufer</b>	Slogan oder Claim
<b>Das wird in der Umsetzung deutlich durch...</b>	<b>Innovationszirkel</b>	Kern unseres Auftretens
<b>Inhaltlich überzeugen wir damit durch...</b>	<b>Neuerungen Experimentelle Veranstaltungen</b>	Leistung: Produkte, Events, Communities
<b>Wesentliche Eigenschaften sind...</b>	<b>Anders sein Trends aufnehmen Etwas wagen</b>	Traits, die immer wieder zum Ausdruck kommen
<b>Unsere Bildwelt zeigen</b>	<b>Futuristische Umgebung (neue) Horizonte</b>	Unsere Bildauffassung
<b>Unsere Texte und unsere Schrift sind</b>	<b>Texte: Erkundungsreisen Schrift: dynamisch</b>	Unsere Geschichten Schreibweise